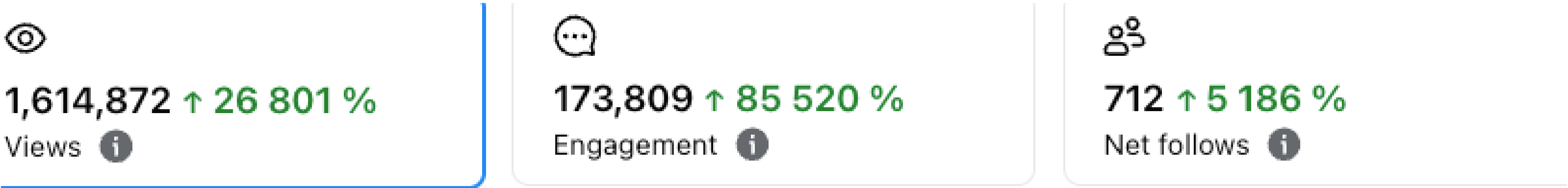


Leveranser, verdiutvikling og måloppnåelse 2025-2026

Viser til oppfordring fra Thomas om et innlegg til årsmøtet for å belyse budsjettposten knyttet til kommunikasjonsarbeidet og mitt honorar. Mitt mandat har vært å transformere Ateistene fra en organisasjon med betydelige mangler i kommunikasjonen, til en moderne, profesjonell og synlig samfunnsaktør. Siden nestleder spesifikt ber om en begrunnelse for honoraret, legger jeg frem følgende faktagrunnlag til årsmøtepapirene:

Facebook: Per nå Ateistene sin viktigste arena for rekruttering og synlighet. Siden lå brakk i september i fjor; i dag dokumenterer statistikken en massiv vekst i rekkevidde og engasjement. Dette er en direkte driver for medlemsvekst.



Aktualitet og samfunnskontakt: Jeg overvåker nyhetsbildet for å sikre at Ateistene er påkoblet aktuelle debatter. Dette gjør Ateistene til en aktiv stemme i offentligheten. Ateistene har fremdeles et stort potensial her, dette fordrer aktive medlemmer som kan stille i debatter etc.

Workshop og organisasjonskultur: Gjennomført workshop for medlemmer for å tydeliggjøre organisasjonens stemme og virkemiddelbruk, og for å bygge en felles retning og langsiktig verdi.

Designmanual og merkevare: Det er utviklet en designmanual for å sikre at Ateistene fremstår som en seriøs aktør med et gjenkjennelig og profesjonelt uttrykk i alle ledd, fra sosiale medier til medlemsblad.

Medlemsblad: Det er lagt ned mye arbeid i å fornye medlemsbladet i henhold til ny designmanual, med journalistisk innhold og et mer moderne uttrykk.



Kanalutvidelse: Det er etablert profiler på TikTok og Pinterest, samt revitalisert Instagram, som hadde ligget brakk i noen år. Jeg designer og publiserer hyppig innhold i alle kanaler, noe som gir oss tilgang til målgrupper organisasjonen tidligere ikke nådde. TikTok er nå i fin vekst og får daglig nye følgere.

Hjemmeside: Omfattende feilretting og opprydning av "teknisk gjeld". Mitt fokus har vært å sikre en stabil og profesjonell landingsside for trafikken vi nå genererer fra våre øvrige kanaler. ateistene.no har fortsatt potensial til et stort visuelt løft (trolig vil dette fordre endret plattform).

Oppsummering: *Arbeidet som er lagt ned i infrastruktur, innholdsproduksjon og strategisk synlighet overstiger i betydelig grad det økonomiske honoraret. Investeringen har gitt Ateistene en profesjonell grunnmur som er nødvendig for videre vekst og relevans. Vi har mye spennende igjen å gjøre som forhåpentlig kan gi større vekst på sikt.*

