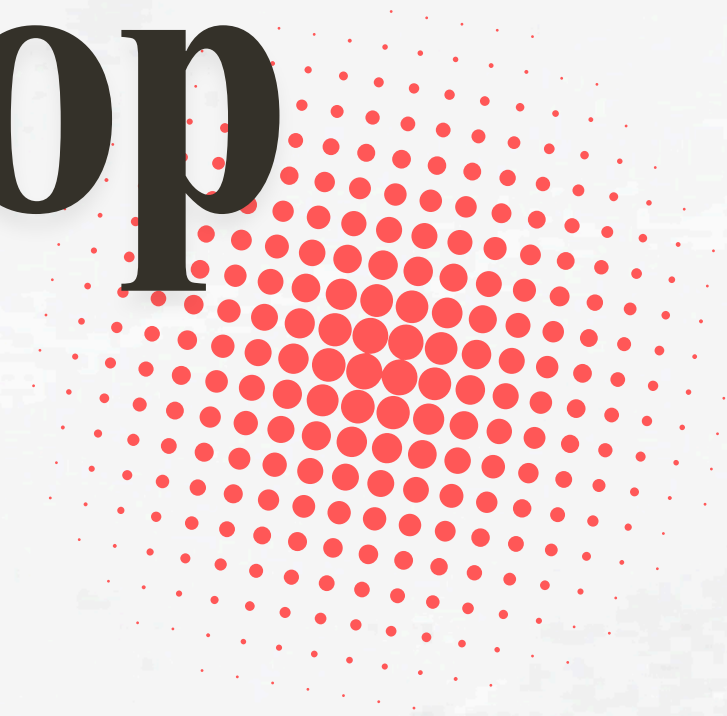




Mai Eckhoff Morseth

Kreativ (forhåpentlig) **Workshop**



*Fun fact:
Jeg har rappet denne layouten fra en amerikansk
kirke. Den opprinnelige tittelen var
"The Power of Prayer".*



Overordnet

01. *Hvem er vi?*

02. *Hvordan kan det sies?*

03. *Hva er vår visjon og misjon?*

04. *Hva mer kan vi få til?*

05. *Og hvordan skal dette se ut?*

Hvem jeg tror at jeg er:

- Journalist med 26 års erfaring fra magasinbransjen, mange av dem som redaksjonsleder.
- Opptatt av visuell kommunikasjon.
- Lidenskapelig opptatt av merkevarebygging.
- “Oppvokst” i Hedningsamfunnet, ble utkledd som djevel og trillet rundt i Oslo Sentrum som ettåring.
- Veldig glad i mat og vin.
- Crazy cat lady in spe.
- Datteren til Dagfinn.

Alt blir enklere med
en verktøykasse :)





Hvem er vi?

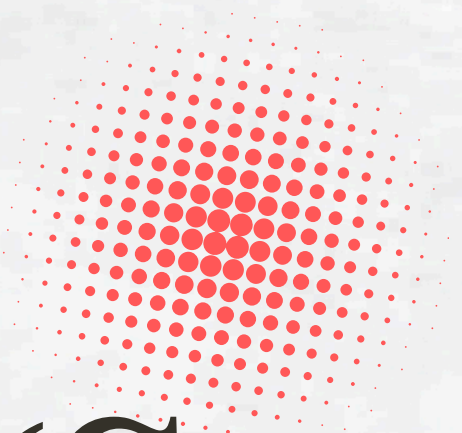
Og hvor enkelt kan det sies?

Dette sier vi nå (første side på ateistene.no):

Et humanistisk livssyn uten guder

Ateistenes livssyn er humanistisk ateisme. Ateisme innebærer at livssynet ikke er religiøst, ikke bygger på gudetro. Grunnlaget finnes i kunnskap om naturen, universet og evolusjonen. Humanismen understreker at mennesket står i sentrum, og at vi må ta vare på denne kloden, hverandre, på frihet og likeverd.

Livssynet er rettleidende for de verdiene vi setter pris på, og bygger vårt fellesskap og våre handlinger rundt. Vitenskap er kunnskap som gir grunnlag for handlinger i stort og smått. Med kunnskap om oss selv og verden rundt oss, og empati for dem som er svakere stilt, legger vi grunnlaget for et bedre samfunn og liv her på jorden.



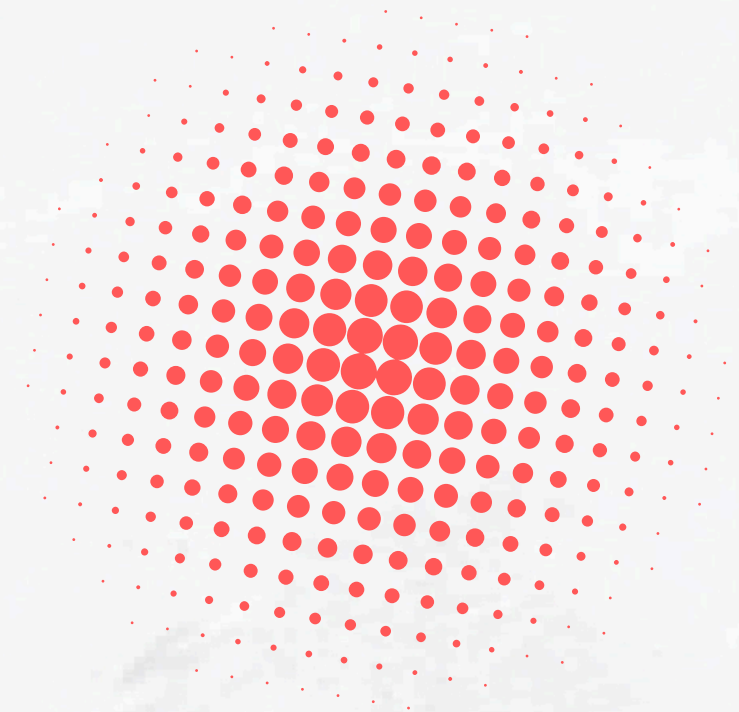
“Suppe. Såpe. Frelse.”

“Alle” skjønner at dette er Frelsesarmeen. Hvilke ord og verdier skal assosieres med Ateistene?



Andre har sagt det slik:

- “Fakta i stedet for dogmer”
- “We’re fighting to protect real religious freedom.”
- “For livet før døden”
- “A celebration of Reason”
- “Vi går en Gud videre”
- “For a secular world”





Gullkorn fra egne rekker

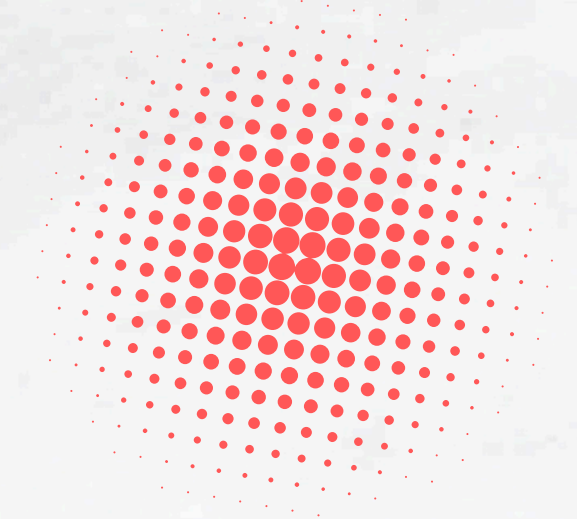
Livet varer helt til døden
(ikke vent)

Ingen frelser - vårt ansvar

Jeg lever - gudskjelov

Den utrolige ateismen

Flere??



Forslag innkommet fra medlemmer

Fornuft. Frihet. Fakta.

JA! til å spise av
kunnskapens tre.

Tro på mennesket, ikke på guder.

Bli frelst fra religioners frelse.

Jorda svever i himmelen.

Nok er nok.

Gi oss vår lønn på jorden.



Ateistene

Gamle pins :)

*Jeg er
personlig
ateist*

**Gud er
fantasi,
jeg er fri!**

*Det er
ingen hjelp
i foldede
hender*

**LES
BIBELEN
~ få avsky**

*Mennesket
trenger Gud slik
en fisk trenger en
sykkel...*

Forslag innkommet på workshop!

- En verden uten Gud
- Sekulær stat, privat tro
- Frihet fra frelse
- Fakta. Fellesskap. Frihet.
- Hat mindre - bli ateist.
- Indre selvstyre
- Mindre tro - mer selvstyre.
- Vi lever for hverandre.
- Gud er skapt i menneskets åsyn (bilde).
- Tro skaper splid.
- Selvtenker. Tenk selv.
- Tro på det som er fornuftig å tro på.
- Mennesket i sentrum.
- Finn styrke i deg selv.
- Livet er den største kraft.
- Søk stjernene - ikke Gud.
- Tro skal være på en GOD fremtid - ikke en Gud.
- Målet heller IKKE middelet.
- Våkne opp. Vær et menneske.
- Lev livet, ikke frykt døden!
- Frihet fra fortidens grep.
- Natural born ethics.
- Bruk hue.
- In scientia, non inscientia.
- Fornuft. Frihet. Fellesskap.

Hva gjør oss unike?



Innspill innkommet fra ateist Anders Hauge dy:

- **Ateistene er** ein livssynsorganisasjon for oss som trur på mennesket, ikkje på gudar. Vi ønskjer eit samfunn der tru og religion er eit personleg val, ikkje ein offentleg norm. Vi er ikkje mot dei som trur, men for fridom, fornuft og kritisk tenking fri frå alle trusførestillingar.
- **Vi skil oss frå Human-Etisk Forbund ved** at vi tek tydelegare standpunkt, og stiller kritiske spørsmål også der det er ubehageleg. Vi vil utfordre religion som offentleg norm, ikkje berre tolerere den.
- **Vi står for** rasjonalitet, kunnskap og respekt for vitskap, og meiner mennesket sjølv må ta ansvar for verda, ikkje gudar, skjebne eller dogme. Dette gjer oss til ei røyst for sjølvstendig tenking, openheit og eit liv utan religion.

Vår visjon

Visjon = ambisjon eller drøm. Hvilken fremtid vil vi skape - uavhengig av om det er sannsynlig å oppnå eller ikke?



**“En verden uten
Alzheimers”**
(Alzheimers forening)

“Ingen skal drukne”
(Redningsselskapet)

“To Save Every One”
(RNLI)

**“En rettferdig verden
uten fattigdom.”**
(Oxfam)

Forslag innkommet fra medlemmer

Tenke fritt. Snakke fritt. Leve
fritt.

Forslag innkommet på workshop

- Det skal ikke være mulig å melde sitt barn inn i et tros- eller livssynssamfunn.
- Et sekulært samfunn/en sekulær stat (+++)
- Avstand fra religion.
- En verden uten Gud.
- Mennesket i sentrum

Vår misjon

Misjon = hvem vi er og hva vi gjør.
Hvorfor finnes vi? Hvorfor skal folk bli
medlem i Ateistene?



**“Vi tar samfunnsansvar gjennom
frivillighet, sosialt engasjement
og historieformidling”**

(DS Kysten)

**“AAI speaks up for atheists
everywhere. We support atheists in
danger and we educate people about
atheism. Our goal is a secular world.”**

(AAI Atheist Alliance)

Innkommet forslag:

Vi fremmer kritisk tenkning,
sekulære verdier og
livssynsfrihet.

Forslag innkommet på workshop

- Våkne opp! Vi skal hjelpe de som ønsker å tenke selv og styre sitt eget liv, uavhengig av hvor deres foreldre er medlem.
- Vi FEIRER fornuften.

Tone of Voice

Tone of Voice = “**bedriftsstemme**”. Måten vi kommuniserer med omverdenen og når målgruppen vår på.

Vår Tone of Voice gir liv til merkevaren og skal rime med formål og målgruppe.

Mens visjon og misjon er HVA vi skal si, er Tone of Voice HVORDAN vi sier det. Verdt å tenke på:

En vanlig måte å starte på, er å se for seg en faktisk person når man uttaler seg på vegne av organisasjonen. Denne personen bør representere målgruppen, både den man har og den man ønsker å ha.

Hvilke adjektiver beskriver Ateistene?

Hvilket klima ønsker vi skal representere oss, og hvordan snakker vi for å oppnå det?

Husk: Ironi og sarkasme er vanskelig skriftlig.

Husk: Det er av og til viktigere å bli forstått enn å bli oppfattet som smart.

T E N K V I S J O N O G M I S J O N

Hvordan skal dette se ut?



Visuell profil



Farger

Hva er våre farger og hvorfor? Hva signaliserer man med farger?

Bilder

Hvordan kan bilder løfte frem budskapet vårt? Hvilke bilder (bilder av hva + visuelt uttrykk) passer og er relevante?

Formspråk

Hvordan kan vi nå frem tydelig, effektivt og enkelt? Ikoner eller andre elementer? Hvordan ser god kommunikasjon ut - for oss?

Hva kan illustrere ateisme?



Innsendte meninger:

Den visuelle profilen vår skal speile klarhet, trygghet og opplysning. Vi skal se ut som det vi står for: stemmen for fornuft og frihet.

Formspråk: Enkelt, moderne og balansert. Klare linjer, god luft og tydelig typografi.

Bildestil: Ekte, naturlige mennesker. Aldri AI-genererte bilder eller uklare symboler.

Farger: Mørk blå og grå for alvor og ettertanke, varm gul og oransje for lys og energi, hvit for åpenhet.

Kjerneidé: Lys som bryter mørket. Klarhet som driver tåken bort.

Stikkord for visuell retning:
Lys. Luft, Logikk.

ATEISTEN

NR 2 2025

ATEISTENE.NO

SHURIKA HANSEN:

– Barnehijab
må forbys!

10

MEDLEMMER:
DERFOR ER
JEG ATEIST!

ISLAM: HVA NÅ?

Hva skjer når
integreringen
svikter?

Kan vi avbilde
Mohammed?

Islamofobi versus
religionskritikk

ATEISTENE

NR 2 2025

ATEISTENE.NO

ISLAM: HVA NÅ?

Hva skjer når
integreringen
svikter?

Kan vi avbilde
Mohammed?

Islamofobi versus
religionskritikk

10

MEDLEMMER:
DERFOR ER
JEG ATEIST!

Thomas Gramstad: HUMOR SOM VIRKEMIDDEL



Foto: Aslak Johannessen

Thomas Gramstad er bibliotekansatt, sekretær, frilansskribent og amatørmusiker, og har det med å bli ansvarlig for diverse administrative og logistiske oppgaver når han, som han stadig gjør, engasjerer seg i foreninger. Han er dessuten redaktør for Religionskritikk.no og Edwien.no, som han organiserte oppbyggingen av.

I Ateistene fungerer jeg som nestleder, som i praksis innebærer at jeg er administrativ leder. Jeg håndterer medlemsregister, korrespondanse, IT-tjenester, lager, de fleste innkallinger til styremøter, sekretæroppgaver og referater, reservering av lokaler og annen logistikk rundt medlemsmøter. I tillegg passer jeg på at fakturaer blir betalt i nettbanken.

«FOR AT FOLK SKAL KUNNE HA MULIGHETEN TIL Å STILLE KRITISKE SPØRSMÅL TIL NOE, MÅ DE FØRST FRIGJØRES MENTALT FRA AUTORITETSANGST OG LYDIGHET»

Jeg ble medlem på 80-tallet en gang. Vi var flere på skolen som meldte oss inn, inspirert av Monty Python og å ha gått på KG siden ungdomsskolen. Den gangen hadde vi lange, filosofiske diskusjoner i medlemsbladet Oss Hedninger Imellom. Noen av oss startet også en Monty Python-studentforening på Blindern.

Jeg hadde nok også en tanke om å bidra til å demme opp mot de verste politiske utslagene av religiøs overtro og autoritarianisme: religiøs søppeltømming av ideer som er skadelige for mennesker, samfunn og natur. Humor ser ofte ut til å fungere bedre enn rasjonelle argumenter og fornuft i utadrettet virksomhet. For at folk skal kunne ha muligheten til å stille kritiske spørsmål til noe, må de først frigjøres mentalt fra autoritetsangst og lydighet. Der er humor, det å kunne le av religiøse autoriteter og se hvor underlig teite og oppblåste de er, en viktig nøkkel.

Det må sies at i dag foretrekker jeg nok en rolig samtale mellom ikke-religiøse – inkludert ikke-dogmatisk spirituelle – der man utforsker et emne sammen. Klassiske rabalder-debatter mot religiøse dogmatikere og maktmennesker ønsker jeg helst ikke å bruke tid på.

Jo bedre foreningsmaskineriet og automatikken i Ateistene fungerer, desto mer fornøyd er jeg. En stor oppgave for meg har vært gjennomgangen, driften og reorganiseringen av medlemsystemet i forbindelse med at vi ble livssynssamfunn. Det krevde både nye medlemskategorier og full gjennomgang og endring av postene i registeret.

Mitt hårete mål for Ateistene er et eget kontorlokale i Oslo sentrum – en hel etasje i et høybygg, gjerne i Posthuset.

FUN FACTS

- Jeg bruker mye tid ute i naturen, særlig i sommerhalvåret, der jeg foretrekker kystlandskap med mye furu- og løvtrær.
- Jeg leser mye, mest naturfilosofi, science fiction og teknisk litteratur.
- Jeg hører på all slags musikk, men det går mest i nye og lite kjente band innen folktronika, chillgressive, psybient, technoshamanism, hval- og delfinlyder og annen fusjon.



Forslag innkommet på workshop

- Naturbilde med tekst: “6000 år gammel?”

Kan vi gjøre mer?

Tenk stort

Hvor skal vi engasjere oss og hva skal vi være med på? Når skal vi høres? Hvordan kan vi sørge for å være aktuelle?

Hva slåss vi for?

Hvilke temaer er relevante for Ateistene og kan gi oss spalteplass eller gjøre oss til relevante bidragsytere i offentlig debatt?

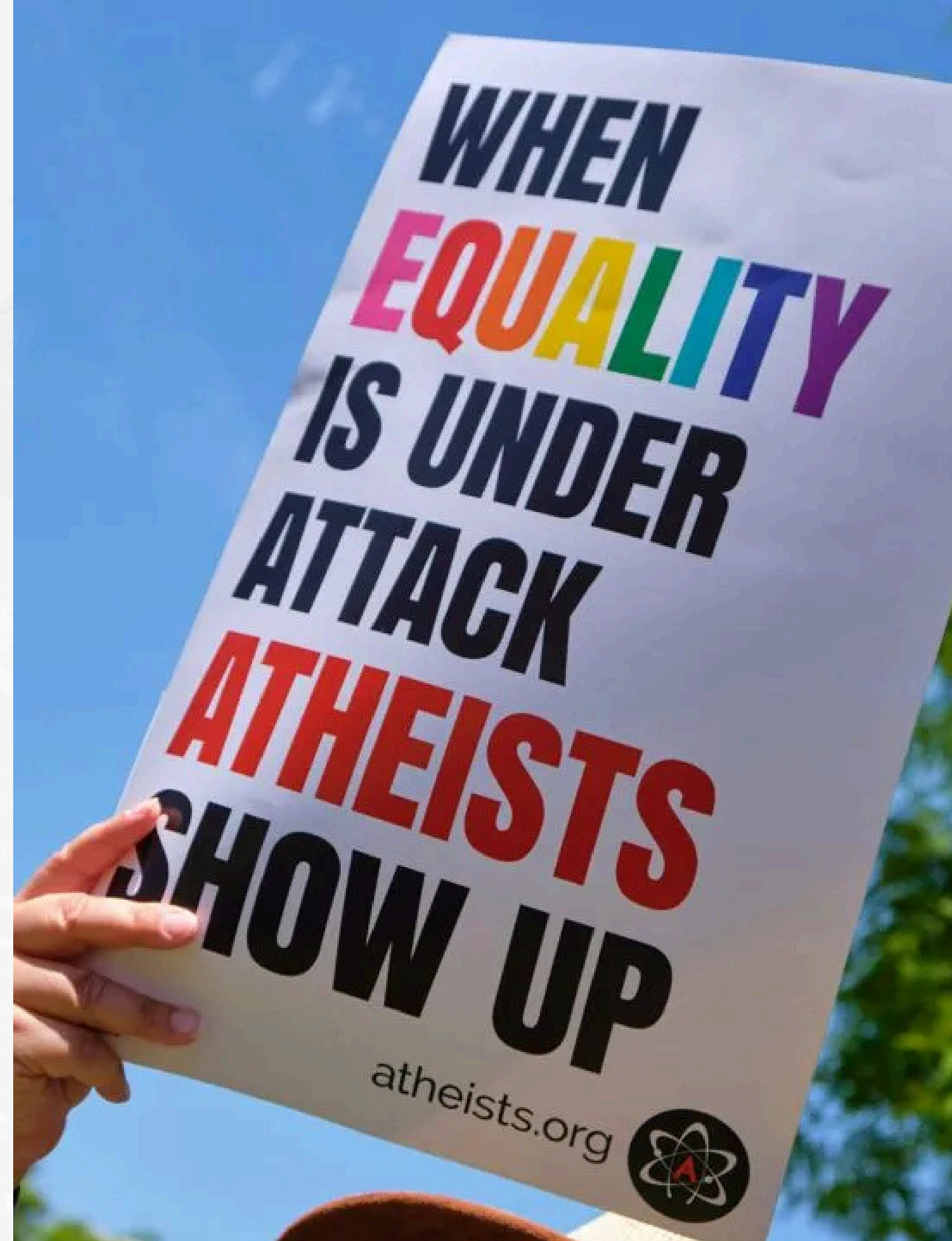
Hårete mål?

(Forslag fra Anders Hauge dy: “Innen 2030 skal Ateistene ha 10.000 medlemmer, være en naturlig stemme i debatter om tro, samfunn, skole og etikk, og bli kjent som Norges tydelige alternativ til religiøse organisasjoner.”)

Dele ut en pris?

Podcast?

Annet?



Forslag innkommet på workshop

- Markere kvinnedagen
- 2030 Olav
- Oslo Pride
- Darwin-dagen
- Ateist-dagen

Kjerneområde

Takk til Anders Hauge dy for følgende innspill:

- Religion og politikk: Religionsfridom, ikkje religionsmakt.
- Skule og kunnskap: Vitskap er lære. Tru er privat.
- Likestilling og LHBT+: Fridom for alle.
- Etikk og menneskerettar: Mennesket først, ikkje dogmet.
- Kultur og offentlegheit: All religion må tole kritikk, slik all makt må.
- Slagord for debatt: Fornuft og fakta må få plass i politikken. Kritisk tenking er ikkje fiendskap, det er fridom.
- Konkrete debatt-tema: KRL-faget, statsstøtte til religiøse organisasjonar, statskyrkeleg arv i offentleg sektor, religionsfridom mot religiøs og sosial kontroll, LHBT+, konverteringsterapi, bøn som «behandling», kreasjonisme vs. evolusjonslære, æreskultur, omskjering, niqab, hijab m.m.

Markedsføring

**Hvordan nå nye medlemmer?
Til drøfting:**

- Hva kunne tekst og bilde vært i en treffende annonse på sosiale medier?
- Hva kunne vært en passende annonse på tv?
- Hva kunne vært innholdet i en plakat for eksempel på t-banen e.l.?

Hvordan nå nye medlemmer?

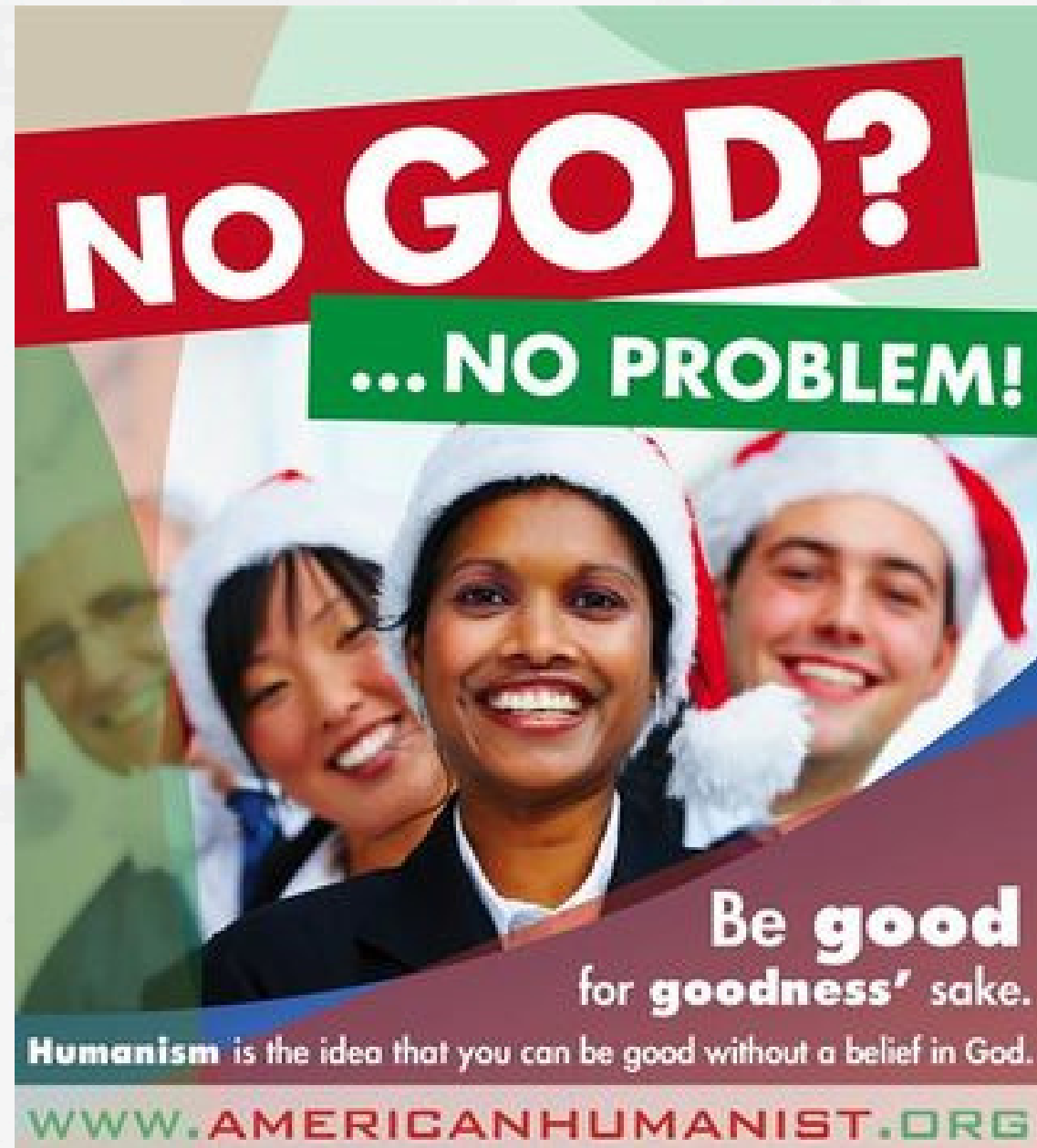
(Igjen forslag fra Anders Hauge dy):

- Tone og stil: Vi skal invitere, ikkje angripe. Språket vårt skal vere roleg, opplyst og respektfullt, gjerne med eit snev av humor der det passar. Målet er å vekke nysgjerrigheit, ikkje krangle for kranglinga si skuld.
- Plattformer: Facebook og Instagram: Korte, tankevekkande budskap, sitat, bilete og små debattinnspel.
- TikTok, Instagram- og Facebook reels (kortvideoar): Korte videoar med f.eks. «myth-busting» og refleksjonar. TikTok, reels og YouTube krev høg kvalitet og fengande presentasjon. Her må vi investere i kompetanse eller samarbeide med profesjonelle skaparar.
- Kronikkar og debattinnlegg: For tyngde og truverde.
- YouTube og podkast: Lengre samtalar om etikk, tru, vitskap og samfunn.
- Nettsida: Tydeleg, opplyst, lærerik og dynamisk. Ein stad der ein alltid får vite noko nytt.
- Kampanjeslagord: Tenkjer du sjølv? Velkomen til oss. Du treng ikkje tro for å vere god. Etikk utan løfte om himmelen. Kritisk tenking er kjærleik til sanning. Tru på mennesket, det held.
- Slagord til generell bruk: **Tenke fritt, snakke fritt, leve fritt. Fornuft først. Tru på mennesket, ikkje på gudar. Etikk utan overtru. Lys. Luft. Logikk.**

Forslag innkommet på workshop

- Annonsevinkling: Er du utrygg på din tro? Er det noe som skurrer? Vi i Ateistene kan tilby et klokt alternativ.
- Frihet fra frelse.
- Hat mindre, bli ateist!
- Jeg er så inderlig glad jeg ikke er frelst.
- Jeg tviler, derfor er jeg!
- Finn styrken i deg selv.

Slik har det også vært gjort!



Atheist Bus Campaign, 2009

Våre medlemmer får:

(Forslag fra Anders Hauge dy):

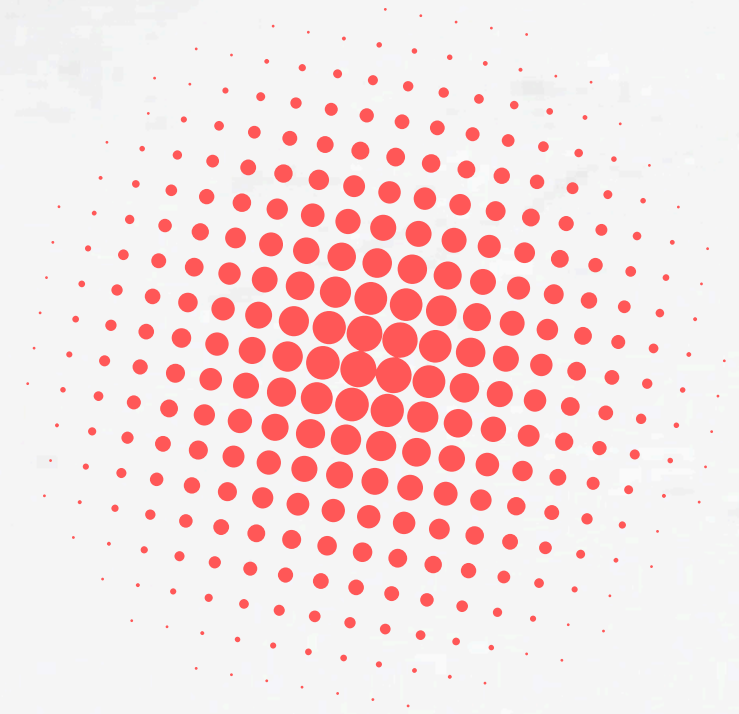
- Som medlem i Ateistene er du med i ein organisasjon som kjempar for dine verdier. Vi arbeider for å fjerne religiøs innverknad i politikk, skule og samfunn. Du støttar ein organisasjon som arbeider for sekulære verdier og livssynsfridom. Ein tydeleg motpol til Den norske kyrkja og andre religionar. Medlemskapet styrkar ei modig ateistisk røyst i den offentlege debatten.
- Du får òg: Gratis medlemskap utan kontingent. Informasjon på e-post. Medlemsblad tre til fire gonger i året direkte heim i postkassa. Tilgang til arrangement som nasjonale og internasjonale samlingar, mellom anna Ateistenes Dag, Kvinnedagen og Darwindagen. Digital deltaking der du kan følgje med på arrangement og debattar via nettsidene og Facebook. Bøker til rabattert pris med religionskritisk litteratur. Eit fellesskap der du er del av ei livssynssamling for dei som trur på mennesket, ikkje på gudar. Ei tydeleg røyst som støttar arbeidet for eit sekulært samfunn utan religiøst press.
- Kort sagt: Medlemskap. Fellesskap. Fornuft.

VIL DU VERE MED? MELD DEG INN!

Tenkje fritt. Snakke fritt. Leve fritt.



Takk



Nyt kvelden! Skål!

*PS! Flere innspill og ideer? Ris og ros? Send til
mai@ateistene.no*